

Milano, 20.05.2014

TELETIEMPO CERTIFICATA UNI EN 15838:2010 PER I SERVIZI DI CONTACT CENTER

Il call center milanese ottiene un importante riconoscimento della qualità dei servizi erogati. Dopo un approfondito lavoro di analisi, Teletempo ha brillantemente superato i severi processi di valutazione e oggi può vantare una Certificazione di Servizio conforme alla norma UNI EN 15838:2010, seguendo i criteri della UNI 11200:2010

Grande soddisfazione in casa Tempo Nord.

Teletempo, la divisione Call Center in outsourcing della società milanese, ha ottenuto lo scorso aprile la **Certificazione di Qualità secondo la norma UNI EN 15838:2010** (seguendo i criteri della UNI 11200:2010) da parte dell'ente certificatore ICIM.

La Certificazione di Qualità ottenuta è relativa ai **Servizi di Contact Center Inbound (telefonico)**, con particolare riferimento a:

- Pronto intervento strade (soccorso e ripristino della viabilità stradale)
- Pronto intervento multiutilities (acqua, luce e gas) e attività di supporto al facility management, erogati H24, 365 giorni l'anno

"Si tratta di un **importante riconoscimento della qualità del servizio offerto ai nostri clienti**" afferma con soddisfazione Alessandro Magri, Amministratore Delegato della Tempo Nord "che non dipende soltanto dall'eccellenza dei processi e delle tecnologie di cui disponiamo, ma anche e soprattutto dalla professionalità e della passione delle persone che lavorano con noi.

Gli ultimi anni sono stati molto difficili per il settore dei call center in outsourcing e per sfidare la concorrenza di generalisti, sottoscalisti e imbroglioni abbiamo scelto di ritagliarci una nicchia di servizi di alta qualità."

Il lungo lavoro preliminare alla visita ispettiva di Certificazione, sviluppatosi nel corso di sei mesi, è stato coordinato da Monica Rampoldi, Call Center Manager. "E' stato un lavoro molto approfondito, molto utile non solo per razionalizzare quanto in sostanza già facevamo, ma anche per permetterci di guardare con occhi diversi a processi in atto da molti anni e che potevano in qualche caso essere svolti in modo differente."



BUSINESS CENTER TIEMPO



PROMOTIEMPO



TELETIEMPO



TIEMPO MEETING